



مواضيع الماجستير، تخصص سمعي بصري

الموضوع المقترح	
استخدامات الشباب الجامعي للفضاء السبيرياني ومخاطر الجريمة الالكترونية.	01
الإعلام الجزائري وقضايا السياسية الخارجية للجزائر .	02
اتجاهات الجمهور الجزائري نحو العلاقات الجزائرية الفرنسية(المعالجة الإخبارية من خلال)	03
المواقع الإخبارية الالكترونية وقضايا المجتمع	04
الإعلام الالكتروني وأخلاقيات المهنة	056
دور الخطاب السينمائي في الترويج السياحي دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم سينمائي.	06
الأبعاد الدلالية في أفلام الإنمي اليابانية دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الرسوم المتحركة.	07
صورة المرأة في السينما الجزائرية الثورية / المعاصرة (دراسة سيميولوجية لعينة من الأفلام)	08
القيم السوسيوثقافية في الدراما التلفزيونية الجزائرية (دراسة تحليلية سيميولوجية لمسلسل...)	09
دور الإعلام الصحي في مواجهة الأزمات الصحية	10
القيم الإخبارية في الصحافة الالكترونية	11
أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الفضائية الخاصة	12
البرامج الطبية في إذاعة المدينة الجهوية ودورها في التوعية والتثقيف الصحي، دراسة استطلاعية على عينة من المستمعين	13
مصادر الأخبار في الصحافة الالكترونية الجزائرية وتأثيرها في مصداقية الوسيلة	14
التناول الإعلامي لمواضيع الذكاء الاصطناعي في الخطاب الإعلامي	15
أنماط تلقي الطفل للمضامين الرقمية في ظل الرقمنة الإعلامية الجديدة (دراسة لعينة من الأطفال)	16
دور وسائل الإعلام الجديدة في تطوير المحتويات الإعلامية	17

18	دلالات الأشكال الزخرفية في الفنون التطبيقية الجزائرية.
19	تمثلات الهوية الثقافية في الإشهار التلفزيوني الجزائري. (دراسة سيميولوجية)
20	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالثقافة الجزائرية.
21	صورة العربي في الخطاب السينمائي الغربي.
22	دور الإعلام الرقمي في تحقيق السياحة المستدامة.
23	قياس اتجاهات ممارسي العلاقات العامة في البنوك الجزائرية نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي
24	تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مخرجات البحث العلمي
25	مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي في النشاط الاعلامي
26	الوضعية السوسيو مهنية للصحفي الجزائري في ظل القانون الإعلامي الجديد.
27	التسويق المؤثر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
28	دور وسائل الإعلام في ظل القانون الإعلامي الجديد
29	البرامج الإذاعية الصحية ودورها في التوعية والتثقيف الصحي
30	الضبط الإعلامي ودوره في تحقيق الرقابة على المضامين الإعلامية.
31	وضعية المراسل الصحفي في ظل قانون الإعلام 2013
32	خصوصية الاستثمار في الصحافة الالكترونية
33	مستقبل الصحافة المكتوبة في ظل الرقمية
34	التعليق في الصحافة الالكترونية المكتوبة والخاصة
35	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التفاعلية في الإذاعة الجزائرية
36	دور الإعلام الأمني في تدعيم الوعي الأمني السيرياني
37	الإعلام الالكتروني في الجزائر بين حرية التعبير وأخلاقية المهنة.
38	دور وسائل الاتصال الجديدة في تطوير المحتويات الإعلامية
39	الممارسات الثقافية عبر المنصات الرقمية.
40	اللغة الإعلامية وصناعة المحتوى الرقمي.
41	النشر الالكتروني وجرائم المعلوماتية في التشريعات الوطنية والدولية.
42	آفاق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في السنة الرقمية.
43	الإعلام الالكتروني وأخلاقيات المهنة.

44	اتجاهات الجمهور نحو منصة Netflix
45	صورة الجزائر في الإعلام العربي
46	المعلومات المفبركة FakeNews وأثرها على تحقيق موضوعية العمل الاعلامي.
47	اتجاهات الجمهور نحو المدونات الصوتية في الإذاعة
48	أثر التعليم عن بعد في التحصيل الجامعي
49	تداول الأخبار الزائفة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية
50	الهاتف النقال ودوره في تحسين الأداء الإعلامي السمعي البصري (صحافة الموبايل).
51	البرامج التلفزيونية الترفيهية العربية بين الإبداع والمداخل المادية (الأبعاد التجارية والإبداعية للبرامج التلفزيونية الترفيهية الغربية)
52	الإعلام الجوّاري والالكتروني في الوسط الشباني (قناة الكترونية تلفزيونية أنموذجا)

